

CHIEF CREATIVE OFFICER · MARCA · GROWTH · IA

Alejo *Montero*

Diseño la campaña, construyo
la landing y *compro el medio.*

Siete años escalando una fintech de educación financiera para Latinoamérica y el mercado hispano de EE.UU.



Tres oficios que casi nunca viven en la misma persona.

Marca y dirección creativa

Identidades, sistemas de diseño y campañas con concepto. Dirijo un equipo de ~20 personas.

Growth y performance

Funnels completos: pauta en Meta, landings, automatización, CRM y atribución.

Producto y web con IA

Diseño y codeo sitios, funnels y herramientas. De idea a producto en días.

Los números.

~\$2.8M

USD en pauta gestionada en Meta

300K+

leads generados

38,699

llamadas calificadas a ventas

35+

páginas web diseñadas y
codeadas

Meta Ads con atribución de Hyros · noviembre 2024 a octubre 2026

CASO · RETO DE 3 DÍAS

El lanzamiento low ticket por excelencia.

11,063

pagos

\$67.78

costo por pago

43,508

leads

\$17.24

costo por lead

82%

show-up en la clase 1

~3x

más pagos por edición

Nueve ediciones, mayo a octubre 2026. Mi parte: la pauta día a día y las landings en Webflow.

Del neón a una marca académica.

LA MARCA

Abacus Exchange es una empresa de tecnología educativa (EdTech) que se centra en resolver los problemas financieros de latinos en todo el mundo, enseñándoles formas de crear riqueza generacional. Desde 2019, nuestra marca ha alcanzado diversos hitos que nos han conducido hasta el presente.

Hemos transitado gradualmente desde una estética futurista y tecnológica hacia tendencias más actuales, distinguidas, sencillas y académicas.



Rebrand 2023

Brand book

TradersHub

MarketOpen

Visaflex

10+ identidades de programas

Concepto, paleta, tipografía y personalidad. Desde 2024 dirijo la ejecución de mi equipo de diseño.

Lo diseño y también lo construyo.



35+ páginas sobre un solo sistema de diseño, y un funnel diagnóstico gamificado llevado de referencia a producción.



Empecé haciendo. *Nunca dejé de hacer.*

Primer creativo in-house de Abacus Exchange en 2019, Chief Creative Officer desde 2023. Publicidad en APEC, diseño en Chavón y máster en curso en EUDE Business School.

2019

Social & Graphic Manager

Santo Domingo, RD

2021

Digital Marketing Manager

Abierto a reubicación

2023

Chief Creative Officer

Español · Inglés C2

Mira el portafolio *completo.*

Casos, procesos y resultados, capítulo por capítulo.



Escanea o entra a

alejomontero.com/portafolio

alejo@alejomontero.com

linkedin.com/in/alejoskies